

Результаты исследования

Видеонаблюдение за животными

Дата завершения опроса 15.05.2019

Проблема:

Домашние животные для многих — это полноценные члены семьи. Но часто приходится оставить их дома одних надолго. Мы переживаем, все ли с ними в порядке, сыты ли они, не испытывают ли стресс.

Решение:

Новый сервис позволит следить за питомцем по видеонаблюдению в режиме реального времени через приложение. А если что-то пойдет не так, приедет наш работник для устранения причин беспокойства.

Аудитория:

Интерес — Домашние животные
Опрошено 100 человек



Ваша идея

Видеонаблюдение за животными



Теперь у вас есть ответы – действуйте! Мы верим, что ваш продукт сделает тысячи людей счастливыми и принесет вам прибыль.

Мы сделали вывод на основе среднего значения всех измеряемых показателей



4 из 5

Актуальность
проблемы



4 из 5

Ваше
решение



2 из 5

Уникальность



3 из 5

Готовность
использовать



3 из 5

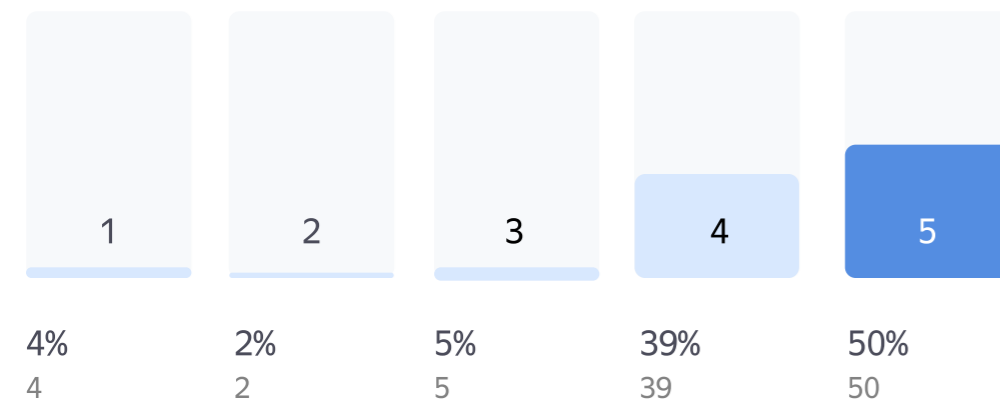
Ценовое
восприятие

Актуальность проблемы

Видеонаблюдение за животными

Часто ли люди сталкиваются с проблемой, которую вы хотите помочь им решить.

Результаты опроса



Среднее 4.3

Вы решаете очень актуальную проблему

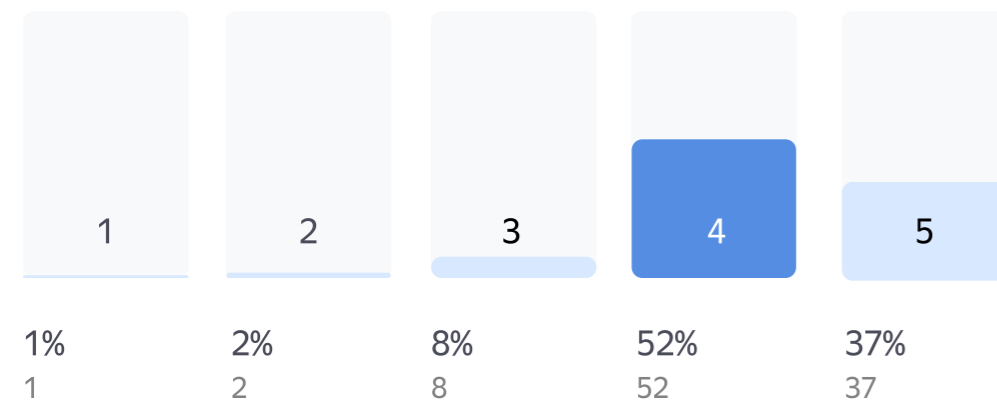
Найти «боли» целевой аудитории – это уже полдела. Работать с сформированной потребностью гораздо легче, чем пытаться убедить потенциальных клиентов в том, что она существует. Создавайте то, чего не хватает людям.

Ваше решение

Видеонаблюдение за животными

Насколько хорошо ваш продукт решает обозначенную проблему.

Результаты опроса



Среднее 4.2

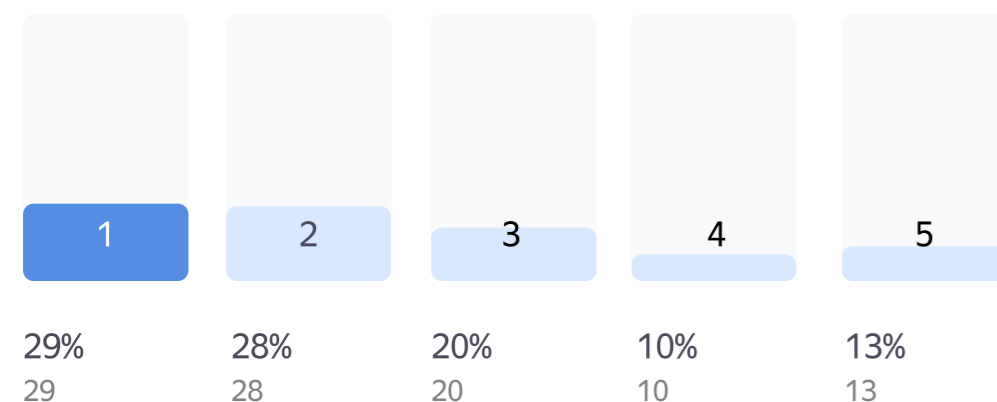
**Ваше решение понравилось
большинству опрошенных**

Люди покупают не продукт, а решение проблемы. Вы двигаетесь в верном направлении. Совершенству нет предела, поэтому посмотрите на оценки по остальным критериям, чтобы сделать продукт еще лучше до начала разработки.

Уникальность

Насколько ваш продукт выделяется среди конкурентов.

Результаты опроса



Среднее 2.5

Оригинальность вашей идеи — средняя

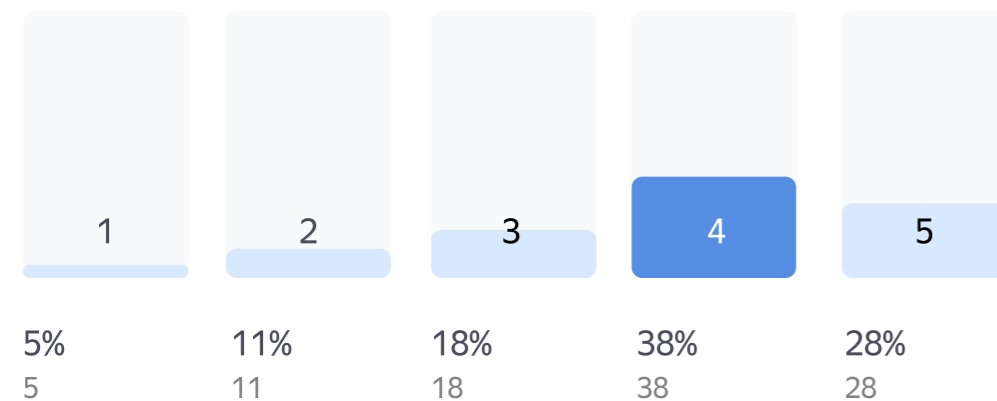
Внимательнее изучите уже имеющиеся решения и попробуйте добавить в свой продукт «изюминку», которая позволит отстроиться от конкурентов. Советуем вдохновляться зарубежными решениями или решениями смежных рынков.

ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Видеонаблюдение за животными

Хотят ли люди воспользоваться вашим продуктом.

Результаты опроса



Среднее 3.7

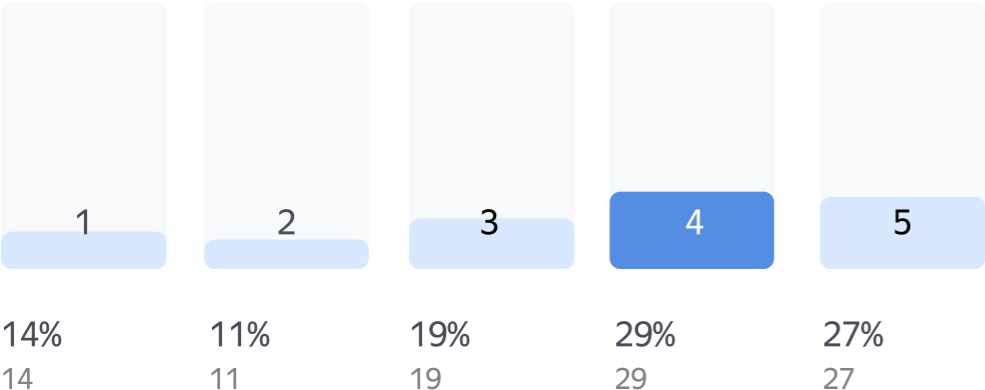
Люди готовы покупать ваш продукт

Но не все оценили этот критерий положительно. Обратите внимание на развернутые ответы и найдите причину такой оценки. Возможно, людям не хватает какого-то функционала, они не уверены в безопасности, или их смущает цена.

Ценовое восприятие

Готовы ли люди заплатить за ваш продукт цену, которую вы обозначили.

Результаты опроса



Среднее 3.4

Люди готовы платить за ваш продукт

Цена всегда должна соответствовать ценности продукта для клиента. Вы обозначили адекватную цену. Тем не менее, советуем изучить ответы людей, которые не готовы платить за решение, и узнать причину.

Ответы на открытые вопросы

Мы задавали открытые вопросы людям, которые оценили критерий на 1 или 2.



Готовность использовать: 2 из 5

Не очень понятно, как взаимодействовать с сотрудником, если что-то случилось. Возникает много новых проблем, а вдруг он что-то украдет и тп.

Актуальность: 2 из 5

Мне кажется проблема высосана из пальца, да, сложно оставить иногда животное надолго, но много лет люди живут и не парятся, оставляют собак на день.



Уникальность: 1 из 5

Ничего уникального в идее не увидел. Возможно было бы лучше добавить ошейник, который бы измерял давление в крови животного или как-то предугадывал стресс и потребности на основе биохимии, не?



Готовность использовать: 2 из 5

Не хочется превращать свой телефон в очередной инструмент для генерации стрессовых ситуаций, он же будет постоянно дергать меня, заставлять переживать.

Актуальность: 1 из 5

Собаку в любом случае рано или поздно оставляют надолго одну, и обычно с функциями справляются соседи, друзья, родственники, проблемы не вижу вообще



Решение: 2 из 5

Ваше решение

У вашей идеи высокие средние показатели

Что нужно улучшить: уникальность

Сильные стороны: актуальность проблемы и хорошее решение.

Идея 1

Новый сервис позволит следить за питомцем по видеонаблюдению в режиме реального времени через приложение. А если что-то пойдет не так, придет наш работник для устранения причин беспокойства.



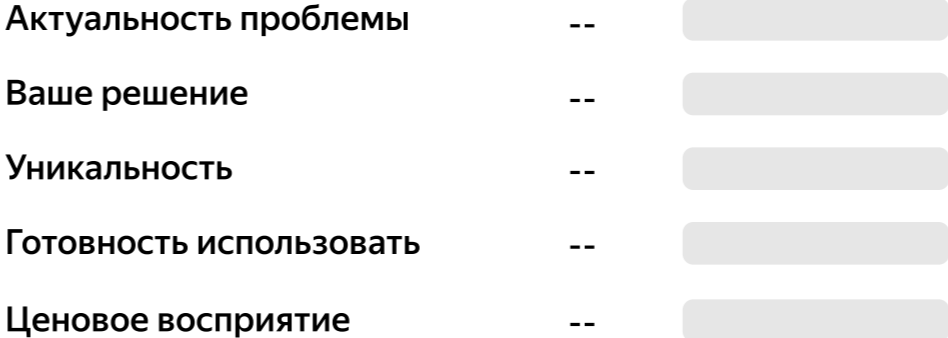
Что дальше

Доработайте текущее решение и проведите новое исследование

Мы покажем наглядное сравнение вариантов.

Идея 2

...



Заказать повторное исследование
https://yandex.ru/promo/surveys/form_productconcept